



PATRÍCIOBRITO/
DESIGN

Curriculum Vitae

INFORMAÇÃO PESSOAL

NOME BRITO, Patrício
ESTADO CIVIL Solteiro
MORADA Rua Santo António, 31 – 1.º | 4900-492 Viana do Castelo
TELEFONE 96 288 60 31
E-MAIL geral@patriciobritodesign.com
NACIONALIDADE Portuguesa
NATURALIDADE Francesa
DATA DE NASCIMENTO 12.09.1973
BI 10091443 | 11.04.2011 | Viana do Castelo
NIF 166320960

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DE 1992 A 1995 Férias Escolares
NOME DO EMPREGADOR Serralharia Ancorense
TIPO DE EMPRESA Serralharia Civil
FUNÇÃO Aprendiz de Serralheiro
PRINCIPAIS ACTIVIDADES Criação de elementos decorativos para moradias: Varandas, Portões, Escadas, etc...

DE 1997 A 2007 Actividade Profissional (Desde 2001 a 2006 – Estatuto Trabalhador-Estudante)
NOME DO EMPREGADOR Gráfica Casa dos Rapazes
TIPO DE EMPRESA Pré-Impressão/Artes Gráficas
FUNÇÃO Técnico de Artes Gráficas
PRINCIPAIS ACTIVIDADES Supervisão de trabalhos gráficos, concepção de design gráfico e editorial.



PATRÍCIOBRITO/
DESIGN

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

DE 1992 A 1996	Ensino Profissional de Nível III (Equivalente ao 12.º Ano do Ensino Secundário)
ORGANIZAÇÃO DE ENSINO	Escola Tecnológica Artística e Profissional do Vale do Minho – V.N. Cerveira
COMPETÊNCIA PROFISSIONAL	Técnico de Artes Gráficas/Desenho

DISCIPLINAS

1.º ANO

Português
Língua Estrangeira
Área de Integração
Desenho
História das Artes e Ideias
Física e Química
Geometria Descritiva
Desenho Gráfico Manual
Comunicação Visual
Fotografia Básica
Desenho Assistido por Computador – CAD
Técnicas de Impressão
Composição Gráfica

2.º ANO

Português
Língua Estrangeira
Área de Integração
Desenho
História das Artes e Ideias
Física e Química
Geometria Descritiva
Oficina Gráfica
Desenho Gráfico Manual
Comunicação Visual
Desenho Assistido por Computador – CAD

3.º ANO

Português
Língua Estrangeira
Área de Integração
Desenho
História das Artes e Ideias
Oficina Gráfica
Geometria Descritiva
Desenho Gráfico Manual
Organização/Legislação/Segurança
Desenho Assistido por Computador – CAD
Prova de Aptidão Profissional (PAP)

CLASSIFICAÇÃO OBTIDA 16 VALORES



PATRÍCIOBRITO/
DESIGN

FORMAÇÃO ACADÉMICA

DE 2001 A 2006 Licenciatura em Design do Produto

ORGANIZAÇÃO DE ENSINO Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

COMPETÊNCIA PROFISSIONAL Designer do Produto

DISCIPLINAS

1.º ANO

Desenho Técnico
Desenho Básico
Teoria do design
Inglês
Projecto/Oficina I
Informática Geral
História da Arte e da Cultura I
Psicologia da Percepção
Fotografia

2.º ANO

Desenho Técnico Assistido por Computador I
Estudos Visuais I
Materiais e Tecnologias de Produção I
Projecto/Oficinas II
História da Arte e Cultura II
Organização e Gestão de Empresas
Desenho Artístico I
Ergonomia e Antropometria

3.º ANO

Estudos Visuais I
Estudos Visuais III
Estudos de Engenharia I
Materiais e Tecnologias de Produção II
Projecto/Oficinas III
História da Arte e da Cultura III
Desenho Técnico Assistido por Computador II
Desenho Artístico II
História do Design
Maquetagem e Modelação

4.º ANO

Sistemas de Multimédia I
Estudos de Engenharia II
Materiais e Tecnologias de Produção III
Desenho Técnico Assistido por Computador III
Marketing
Projecto/Oficinas IV
Técnicas Avançadas de Apresentação I
Estética
Crítica do Objecto

5.º ANO

Projecto/Oficinas V
Estudos de Engenharia III
Sistemas de Multimédia II
Técnicas Avançadas de Apresentação II
Teoria da Comunicação
Gestão e Garantia da Qualidade
Estágio

CLASSIFICAÇÃO OBTIDA 14 VALORES



PATRÍCIOBRITO/
DESIGN

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

PORTUGUÊS Compreensão escrita - BOM

Expressão escrita - BOM

Compreensão oral - BOM

INGLÊS Compreensão escrita - RAZOÁVEL

Expressão escrita - RAZOÁVEL

Compreensão oral - RAZOÁVEL

FRANCÊS Compreensão escrita - RAZOÁVEL

Expressão escrita - RAZOÁVEL

Compreensão oral - RAZOÁVEL

Nota: Residência em França até aos 6 anos



PATRÍCIOBRITO/
DESIGN

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

COMPETÊNCIAS INFORMÁTICAS	Windows 7, Mac OSX Snow Leopard Adobe Indesign CS5 Adobe Illustrator CS5 Adobe Photoshop CS5 Adobe Premiere CS5 Adobe After Effects CS5 Rhinoceros 3D (Domínio médio de plug-in para simulação foto-realística – HDRI, V-Ray). Daz Studio 3D Google Sketch-Up Wordpress (MySQL, PHP, CSS - Nível Médio).
CARTA DE CONDUÇÃO	Categoria B desde 1992
INFORMAÇÃO ADICIONAL	Concepção de trabalhos de Design Gráfico (freelancer) para os gabinetes: - Globaz - Rui Carvalho Design
HOBBIES	Motion Graphics, Ilustração, Merchandise pessoal (Projecto LEVA.ME®)



TRABALHO DESENVOLVIDO ENTRE 1995 E 2009

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

1995

- Participação colectiva no fórum da AESEC para Concepção da imagem gráfica do evento multicultural, promovido pela Pousada de Juventude de Fão.
- Participação conjunta na Semana Cultural de Filosofia promovida pela Cooperativa de Ensino “Ancorensis” de Vila Praia de Âncora, tendo sido responsável pela a projecção de vídeos temáticos.

1996

- Participação em concurso promovido pela ESPRIT para apresentação de novo design de relógios.

1997-1998

- Concepção de identidade corporativa para o Centro Médico de Viana do Castelo.
- Boletim Informativo do Lar de Santa Teresa.
- Boletim Informativo da Santa Casa da Misericórdia de Ponte de Lima.

1999

- Concepção do design editorial das seguintes Obras Literárias:
 - Voo sem Asas (Nunabre)
 - Bocados de Mim (Nunabre)
 - Meta à Vista (Nunabre)
 - Pegadas de Mim (Nunabre)
 - Missa d’Alma (Faria de Morais)
 - Recordar é Viver (Museu dos Terceiros – Instituto Limiano)

2000

- Concepção de identidade Corporativa e mascote para a Escola de Futebol de Luciano Sousa.
- Concepção do design editorial (nova imagem visual) da revista “(In) Confidências da Escola Secundária de Santa Maria Maior de Viana do Castelo.

2001

- Criação de colectânea literária “Recta Final” para o escritor Vianense “Nunabre”.
- Concepção de design editorial do Conto Infantil “Menina Mariana”, do Centro Cultural do Alto Minho.

2002

- Concepção de design editorial da revista cultural “Mealibra” do Centro Cultural do Alto Minho.
- Criação de poster promocional do Corso Carnavalesco para a Cidade de Viana do Castelo.

2003

- Participação colectiva em Concurso Internacional de Design do Produto promovido pela DesignBoom Subordinado ao tema “o Quarto de Banho do séc. XXI”.
- Concepção de design editorial da revista anual do Lions Clube de Viana do Castelo.
- Concepção de design editorial (Case Study) para o Congresso de Gastronomia do Minho, promovido pelo Dr. Francisco Sampaio Presidente da Região de Turismo do Alto Minho.



2004

- Roteiro dos Caminhos de Santiago de Compostela editado pela Região de Turismo do Alto Minho.
- Conceção de design editorial da revista comemorativa do 30.º Aniversário da Escola Desportiva de Viana do Castelo.
- Conceção de design editorial do livro “CHI - Centro Holístico Internacional” da Associação Internacional Holística.
- Conceção de design editorial do livro infantil “Vamos Iluminar as estrelas” da Associação Internacional Holística.
- Conceção de design editorial do livro “Espaço-Numerática” da Associação Internacional Holística.

2005

- Boletim Informativo da Região de Turismo do Alto Minho.
- Desdobrável Promocional do Castelo Santiago da Barra da Região de Turismo do Alto Minho.
- Conceção da trilogia literária “Crónicas de um outro tempo” do escritor José Ernesto Costa.
- Conceção de design editorial da revista cultural “O Anunciador da Feiras Novas de Ponte de Lima”
- Brochura Promocional sobre os Domingos Gastronómicos do Alto Minho, promovido pela Região de Turismo do Alto Minho.
- Brochura Promocional sobre as Festas e Romarias do Alto Minho promovido pela Região de Turismo do Alto Minho.
- Participação conjunta na realização de uma curta-metragem “homozaping” para participação em concursos nacionais.
- Participação conjunta com a Docente Liliana Soares do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, em aulas de formação sobre tratamento de imagem fotográfica (Adobe Photoshop), aos alunos do Curso Superior de Turismo inserido na disciplina “Promoção Turística”.

2006

- Apresentação do re-design da nova identidade corporativa para a Fundação Xanana Gusmão solicitado pela empresa Globaz (Consultoria e webdesign) de Oliveira de Azeméis.
- Conceção de calendário anual e postais natalícios para empresa Ferpinta.
- Conceção do re-design da identidade corporativa da empresa JSM.
- Conceção da imagem visual para a Campanha Política do deputado Hermínio Loureiro, para as eleições Autárquicas.
- Conceção de Brochura promocional e t-shirt para Campanha dos Jovens Sociais Democratas de Oliveira de Azeméis.
- Conceção do re-design da imagem corporativa da Empresa de Calçado Mariano.
- Conceção de nova identidade corporativa e mascote para a empresa Extraplay – Indoorsoccer.
- Conceção de identidade corporativa e mascote para a empresa Abismo – Desportos Radicais.
- Conceção de identidade corporativa e mascote para a empresa kriativa – Soluções Multidisciplinares.
- Conceção de nova identidade corporativa para a empresa Jump – Active Tourism Operator”.
- Conceção de nova identidade corporativa e mascote para a Empresa Aventura Kids.
- Conceção de logótipo e imagens vectoriais para site Portal de Emprego.
- Conceção de logótipo para a Associação Portuguesa de Rafting.
- Criação de blog para promover o trabalho de jovens designers portugueses.
Link: teetak.blogspot.com
- Criação de blog sobre as diferentes disciplinas do design a nível nacional e internacional.
Link: designpuro.blogspot.com
- Participação conjunta em curta metragem “Silêncio” para o Concurso Internacional “fastforward”, promovido pelo Estaleiro Cultural Bracarense “Velha-a-Branca”.



2007

- Concepção de catálogo fotográfico para o Museu do Traje de Viana do Castelo, sobre o a Exposição “Traje de Domingar Vianense”.
- Em desenvolvimento loja on-line “teetak” para venda de t-shirts, crachás e posters.

2008

- Concepção de layout para portal e-learning “Innovcom - Inovação no Comércio Tradicional”, para o Instituto Politécnico de Viana do Castelo e Associação Empresarial de Viana do Castelo, assim como todo a imagem corporativa para a divulgação do projecto.

Link: www.innovcom.info

- Concepção de campanha publicitária para a Valimar ComUrb, relativo ao lançamento do portal sobre a comunidade do Alto Minho (6 municípios).

Link: www.valimardigital.pt

- Concepção de estacionário gráfico para a OTIC do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.
- Concepção de nova identidade corporativa e mascotes para a frutaria “Dona Fruta”.
- Concepção de nova identidade corporativa para parafarmácia “Farmapura”.
- Criação de projecto pessoal sobre artesanato urbano “LEVA.ME®”, com grafismo referente à iconografia da cidade de Viana do Castelo.

Link: www.levame.pt

2009

- Colaborador (freelancer) em projecto Editorial (Colecção de Livros de Autor) inserido nas Comemorações dos 750 Anos do Foral de Viana do Castelo, no atelier Rui Carvalho Design.

2010

- Colaborador (freelancer) no atelier Rui Carvalho Design.
 - Exposição Multimédia “A Floresta”;
 - Concepção de identidades corporativas, brochuras, e diversas publicações editoriais.
- Participação na Feira de Artesanato Contemporâneo de Viana do Castelo com o Projecto (LEVA.ME®).

2011

- Colaborador (freelancer) no Atelier Rui Carvalho Design.
 - Concepção de ilustrações sobre o testemunho arqueológico de Viana do Castelo, desde a pré-história até à Idade Média, inserida no núcleo museológico “Casa dos Nichos”.
- Criação de projecto multimédia ATILab (Atmosferas tangíveis e interativas), em parceria com empresas na área das mesas interativas multitoque.
 - Apresentação pública de protótipo TOUCHsocial. Aplicação multitoque sobre as redes sociais.
 - Apresentação pública de protótipo DIGITAL GRAFFITI. Aplicação interativa de pintura digital.
- Participação em entrevista/video cedida a Eduardo Nunes, autor da Dissertação de Mestrado sobre o projecto “Dizer Design” com o propósito de estudar a relação do design gráfico com a sociedade portuguesa, particularmente no que às influências geográfica e demográfica diz respeito.
Link <http://vimeo.com/24819447>
- Participação e elaboração da Exposição “ComTradição - Objectos Contemporâneos inspirados no Traje Vianesa” em do Viana do Castelo no Museu do Traje, com o Projecto (LEVA.ME®).
- Design Editorial do livro “Ourar e Trajar” do Dr. Freitas (Museu de Ourivesaria de Viana do Castelo).
- Concepção de video/documentário sobre a marca de Louça de Viana do Castelo (Vianna), inserida na exposição de promoção comercial da empresa à cidade de Viana do Castelo.



PATRÍCIOBRITO/
DESIGN

LINKS PESSOAIS

SITE + [dznpuro*](#) (ENG)

+ [dznpuro*](#) (PT)

+ [patriciobritodesign*](#)

+ [LEVA.ME®](#)

BLOGUE + [designpuro](#)

REDE SOCIAL + [Facebook](#)

+ [Twitter](#)

+ [Linkedin](#)

+ [Issuu](#)

+ [Flickr](#)

+ [Vimeo](#)

+ [Behance Network](#)

+ [Cargo Collective](#)